

Fernstudium PR plus – Die Module

Das Fernstudium PR plus setzt sich aus sieben Modulen zusammen, die aufeinander aufbauen, die Sie jedoch teilweise auch in individuell gewählter Reihenfolge bearbeiten können. Jedem Modul sind zwei bis vier Studienbriefe zugeordnet. Bei den Modulen 2, 6 und 7 ist die Teilnahme an einem Workshop verpflichtend, bei den Modulen 3 und 4 können Sie Workshops zur Vertiefung der Inhalte optional hinzubuchen.

- Modul 1: Grundlagen der Public Relations
- Modul 2: Text und Visualisierung
- Modul 3: PR in der Praxis
- Modul 4: Organisationskommunikation
- Modul 5: PR und Gesellschaft
- Modul 6: PR-Konzeption
- Modul 7: Präsentation – Beratung – Interview

Bei unseren Modul-Themen geht es immer auch darum, ob und wie man Inhalte online kommunizieren kann und sollte. So sind z. B. in Modul 2 Online-Medien integriert. Der Umgang mit den Social Media gehört zu den Basiskompetenzen der professionellen PR und wird in Modul 3 in der Präsenzphase ausführlich behandelt.

Modul 1: Grundlagen professioneller PR

Lernziele: Sie sind mit den wichtigsten Definitionen der PR vertraut, kennen die Grundbegriffe, mit denen man die Rolle und Leistungsmöglichkeiten der PR in einer Organisation beschreiben kann bzw. ihre Funktionen und Grundsätze im Berufsfeld – in Abgrenzung zu Marketing, Werbung und Journalismus. Sie wissen um die Organisation von PR, in einer Agentur bzw. innerhalb der Hierarchien einer Organisation. Grundlegende Daten des Berufsfeldes sind Ihnen bekannt: Arbeitsmarktdaten, Berufszugang, Gehaltsstrukturen.

Studienbriefe:

- 1.1 Grundlagen der Public Relations
- 1.2 Organisation von PR

Online-Modul: Grundlagen der PR

Präsenzphase: keine

Leistungsnachweise: 3 Studienaufgaben, davon 2 benotet

Modul 2: Text und Visualisierung

Lernziele: Sie kennen die Medienlandschaft, sowie Abläufe der Redaktionen und Konventionen journalistischen Schreibens, können die gängigsten Textsorten verfassen und redigieren, PR-Printprodukte nach professionellen Kriterien beurteilen und crossmedial die Instrumente der Medienarbeit einsetzen.

Studienbriefe:

- 2.1 Massenmedien und Medienarbeit
- 2.2 Medienarbeit und Mediengestaltung

Präsenzphase:

- Workshop "Professionell texten für Print- und Online-Medien": Schreibtraining für Off- und Onlinetexte, visuelle Kommunikation (Dauer 5 Tage, Pflicht)

Leistungsnachweise: 2 benotete Studienaufgaben, 1 Klausur

Modul 3: PR in der Praxis

Lernziele: Sie kennen grundlegende Arbeitsfelder der PR mit ihren spezifischen Problemstellungen, Zielgruppen, Anforderungen an die Kommunikation, wissen, worauf es in der Zusammenarbeit mit Agenturen, Unternehmen und Organisationen zu achten gilt, kennen die Bandbreite der PR-Instrumente und grundlegende Lösungsansätze aus den geschilderten Arbeitsfeldern.

Studienbriefe:

- 3.1 Aufgabenfelder von PR
- 3.2 PR-Instrumente
- 3.3 Grundlagen der Kommunikation

Präsenzphase:

- Workshop "PR- und Medienpraxis": Online-PR, Social Media, PR-Evaluation (Dauer 3 Tage, optional)

Leistungsnachweise: 3 Studienaufgaben, mündliche Prüfung

Modul 4: Organisationskommunikation

Lernziele: Sie können die Bedeutung und das Potenzial von PR als Führungsaufgabe im Management von Organisationen reflektieren und mit verschiedenen Zielsetzungen und Problemstellungen in den Kontext ihrer Zielgruppen setzen, die spezifischen Herausforderungen und Aufgaben erkennen. Wie die Kommunikationsdisziplinen sich hierfür vernetzen sollten und Schnittstellen zwischen PR und Marketing entstehen, ist Ihnen ebenso vertraut wie die betriebswirtschaftliche Einbettung der PR in das Finanzsystem einer Organisation.

Studienbriefe:

- 4.1 Management von Organisationen
- 4.2 Unternehmenskommunikation
- 4.3 Marketing
- 4.4 Betriebswirtschaft

Präsenzphase: keine

Leistungsnachweise: 3 benotete Studienaufgaben

Modul 5: PR und Gesellschaft

Lernziele: Sie wissen, welche Instrumente Sie zur Situationsanalyse bei Zielgruppen oder Medien verwenden können und worauf es zu achten gilt. Die Bedeutung und Möglichkeiten der Evaluation von PR sind Ihnen bekannt. Sie können die Gestaltungsmöglichkeiten der PR in gesellschaftliche Strukturen und Normen sowie das politische und wirtschaftliche System einordnen und kennen die rechtlichen und ethischen Grenzen für das Handeln von PR.

Studienbriefe:

- 5.1 Empirische Methoden der PR
- 5.2 Gesellschaft, Wirtschaft, Politik
- 5.3 Recht und Ethik für PR

Präsenzphase: keine

Leistungsnachweise: 3 benotete Studienaufgaben

Modul 6: PR-Konzeption und Online-Kampagnen

Lernziele: Hier finden Ihr gesamtes Wissen und Ihre Reflektion über PR Anwendung auf eine konkrete Aufgabenstellung, zum einen im Workshop, zum andern auch bei Ihrer eigenen Abschlussarbeit, einem PR-Konzept für einen realen Auftraggeber Ihrer Wahl. Ergebnis sollte ein aus einer fundierten Analyse hergeleitetes stringent argumentiertes Konzept sein, das auf Problem und Auftraggeber zugeschnitten ist und den realen Rahmenbedingungen gerecht wird.

Studienbriefe:

- 6.1 Konzeptionstechnik
- 6.2 Fallbeispiele

Präsenzphase:

- Workshop "Strategisches Konzeptionieren": Praktische Umsetzung einer Konzeption mit realem Auftraggeber (Dauer 5 Tage, Pflicht)

Leistungsnachweise: 2 benotete Studienaufgaben, Abschlussarbeit

Modul 7: Präsentation – Beratung – Interview

Lernziele: Sie können zielführend Ihr Wissen über Präsentationstechniken und Argumentationsstrategien anwenden, wissen, wo Ihre Stärken und Schwächen beim Präsentieren und Beraten liegen, und beherrschen Techniken, sich zu verbessern und authentisch, überzeugend und kundenorientiert aufzutreten. Sie haben mit Ihrer Konzeptionsarbeit, der mündlichen Prüfung sowie sämtlichen Lösungen zu Studienaufgaben bewiesen, dass Sie das Gelernte verinnerlicht haben, auf reale Fälle übertragen können und in Sprache und Reflektion professionell im PR-Alltag vermitteln können.

Studienbriefe:

- 7.1 Präsentationstechnik
- 7.2 Prüfungsvorbereitung

Präsenzphase:

- Workshop "Präsentation – Beratung – Interview + Prüfungsvorbereitung": Beratungs- und Verhandlungstraining, Vorbereitung auf die Fachprüfung und die Präsentation der Abschlussarbeit (Dauer 5 Tage, Pflicht)

Leistungsnachweise: 1 Studienaufgabe, Präsentation der Abschlussarbeit, mündliche Prüfung