

Fernstudium PR plus – Die Workshops

Unsere Workshops sind das Herzstück des Fernstudiums – hier üben Sie die Anwendung der Inhalte aus den Studienbriefen. Drei Workshops mit jeweils fünf Präsenztagen sind Pflicht, einen weiteren können Sie optional hinzubuchen.

Das didaktische Konzept ermöglicht Ihnen ein intensives Lernen im direkten und interaktiven Austausch mit Referenten und Kurskollegen. Einzel- und Gruppenübungen ergänzen die Wissensvermittlung, Fallstudien bereiten Sie unmittelbar auf den beruflichen Alltag vor. Trainer und Referenten aus Unternehmen, Agenturen, den Medien und der Wissenschaft vermitteln Ihnen das Handwerkszeug der PR. Die enge Verzahnung von praktischen Erfahrungen und wissenschaftlichen Grundlagen garantiert auf jeder Stufe ein Angebot von hoher Qualität – ein praxisnahes und lebendiges Lernen!

Modul	Inhalt	Workshops
1	Grundlagen der Public Relations	-
2	Text und Visualisierung	Professionell texten für Print- und Online-Medien (Pflicht / 5 Tage)
3	PR in der Praxis	PR- und Medienpraxis (Option / 3 Tage)
4	Organisationskommunikation	-
5	PR und Gesellschaft	-
6	PR-Konzeption	Strategisches Konzeptionieren (Pflicht / 5 Tage)
7	Präsentation – Beratung – Interview	Präsentation – Beratung – Interview + Prüfungsvorbereitung (Pflicht / 5 Tage)

Die drei Pflichtworkshops

Professionell texten für Print- und Online-Medien (5 Tage)

Unsere Referenten vermitteln Ihnen die Grundlagen für das Erstellen und Redigieren verschiedener Textsorten. Der Workshop baut dabei auf die Studienbriefe 2.1 und 2.2 zum Mediensystem und zur Medienarbeit auf.

Anhand von Arbeitsaufgaben und Übungen erstellen und gestalten Sie sowohl journalistische (Pressemittelungen, Porträts...) als auch nichtjournalistische Texte (für Online-Medien, Folder, Mitarbeiterzeitschriften...), gleichzeitig werden Sie sensibilisiert für Kriterien der Visualisierung in Bildern und Grafiken. Ihre Arbeiten werden individuell korrigiert und die Lösungsmöglichkeiten im Plenum diskutiert. So erfahren Sie, wo Ihre Stärken und Ihre Schwächen beim Texten liegen und können im weiteren Verlauf des Studiums daran arbeiten.

Strategisches Konzeptionieren (5 Tage)

Theoretische Grundlage ist hier Studienbrief 5.1 zur Konzeptionstechnik. Wir arbeiten bei diesem Workshops mit realen Auftraggebern zusammen: Für das Kundenbriefing kommen Vertreter von Nonprofit-Organisationen zu Ihnen ins Seminar und stellen Ihnen eine Kommunikationsaufgabe. Anhand dieses authentischen Falls erlernen Sie den Umgang mit Analyse- und Kreativitätstechniken. In Kleinteams durchlaufen Sie unter Anleitung des Trainers die einzelnen Phasen der Konzeption: Analyse, Erarbeiten der Zielgruppen, Formulierung von Zielen, strategische und taktische Planung, Ablaufkontrolle sowie Kalkulation und Evaluation.

Vermittelt werden auch Grundlagen der Präsentation und Beratung, denn die in den Teams entwickelten PR-Konzepte werden zum Seminarabschluss vor Ihrem Auftraggeber präsentiert und gemeinsam bewertet.

Präsentation – Beratung – Interview + Prüfungsvorbereitung (5 Tage)

Sie lernen, wie Sie mit effektiven Gesprächsführungstechniken eine strukturierte Verhandlung bzw. Beratung aufbauen, wie Sie schwierige Situationen partnerschaftlich und lösungsorientiert klären und wirkungsvoll argumentieren.

Außerdem bereiten wir Sie intensiv auf die mündliche Prüfung vor: Sowohl die Fachprüfung als auch die Präsentation der Abschlussarbeit werden ausführlich behandelt und mit entsprechenden Übungen trainiert.

Der individuell zubuchbare Workshop

PR- und Medienpraxis (3 Tage)

Sie erhalten einen Überblick über Strategien in der Online-PR und lernen an Best- und Worst-Practice-Fällen, welche Wege aktuell in der Online-PR beschrillen werden. Sie erfahren, was Erfolgskriterien für PR-Arbeit sind, wie Sie sie erfassen und bewerten können.

- **Online-PR und Social Media** (2 Tage): Konzepte und Plattformen moderner Online-PR; Newsletter, Blogs, SEO; Facebook, Twitter und Instagram als PR-Tools; interaktive PR im Netz...
- **PR-Evaluation:** angemessener Ressourcen-Einsatz; Erfolgskriterien und deren Erfassung und Bewertung...