

Ihr Unternehmen im Film

Mit Bewegtbild-Kommunikation im Netz präsent sein

„Ein Film sagt mehr als 1000 Worte.“ Filme sprechen unsere Sinne an, wir sehen und hören Inhalte, die uns bewusst und unterbewusst informieren, zum Nachdenken bringen oder uns emotional bewegen. Selbst trockene Zahlen und Fakten bleiben mit einem Film besser im Gedächtnis.

Noch vor wenigen Jahren hat ein Film ausgereicht, um auf sich aufmerksam zu machen, heute braucht es einen Film, um im WorldWideWeb überhaupt dabei zu sein. Über 4 Milliarden Videos werden täglich angeklickt – Tendenz weiterhin steigend. In der Unternehmenskommunikation sollten Filme deshalb nicht fehlen.

Ihr Nutzen

- » Sie profitieren von den Praxis-Erfahrungen der Referentin, die das Thema sowohl aus Unternehmenssicht, als auch aus Sicht der Produzentin beleuchtet.
- » Sie erhalten einen Einblick hinter die Kulissen.
- » Sie bekommen Checklisten für die Vorbereitung und Organisation eigener Filme.
- » Sie wissen, wo sich der Einsatz von Filmen lohnt, und können Filme beurteilen und Dienstleister briefen.

Dauer | Gruppengröße

1 Tag | max. 12 Teilnehmer

Termin | Ort

4. April 2019

Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

Preis

695,- Euro netto für Teilnahme, Seminarskript, Mittagessen und Pausengetränke

Kontakt

Telefon: + 49 (0) 62 21 – 90 586 00

E-Mail: weiterbildung@ik-heidelberg.de

Ansprechpartnerin: Dagmar Kreher

www.ik-heidelberg.de

Inhalte

- » Überblick über die Möglichkeiten der Videokommunikation
- » Vor und Nachteile des Mediums Film in der Kommunikation
- » Positive und negative Beispiele aus der Praxis
- » Einsatzmöglichkeiten von Filmen
- » Definition und Abgrenzung von Zielgruppen sowie Ziel und Zweck der Videos
- » Daraus resultierende Herangehensweisen
- » Vorstellung und Erarbeitung von Vor- und Nachteilen verschiedener Filmarten und Genres
- » Knowhow zur Herangehensweise an Videokommunikation oder auch einen einzelnen Film
- » Einschätzung von Zeitaufwänden (intern und extern) sowie Gefühl für Kosten

Methode

Das Seminar ist anhand vieler Beispiele praxisnah aufgebaut. Kurzvorträge und Übungen wechseln sich ab und vermitteln fachliches Wissen. Filme und mögliche Konzepte werden analysiert und eingehend besprochen. Die Teilnehmer können Erfahrungen aus ihrem Unternehmen einbringen.

Zielgruppe

Ein Angebot für Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Marketing- oder Personal, aus Agenturen oder Organisationen, die bereits mit Film arbeiten oder es vorhaben. Grundlegende Kenntnisse sind nicht erforderlich.



Seminarleitung

Claudia Görden studierte Kunst und Sprachen und arbeitete als TV-Journalistin. Sie ist Mediatorin und Geschäftsführerin der Filmproduktionsfirma FILMUNIQUE in München. Als ausgebildete PR-Referentin arbeitete sie als Konzepterin in Multimedia-Agenturen und leitete in weltweit tätigen Unternehmen den Bereich Online-Medien.