

Online-Texte

Ein Thema - viele Formate

Das Internet stellt Texter vor neue Herausforderungen, insbesondere wenn es darum geht, ein Thema in verschiedenen Online-Formaten zu publizieren, beispielsweise als Homepagetext, Blogbeitrag, Advertorial, in einer Pressebörse, als Facebook- oder Twitterpost. Für jedes Format gelten andere Regeln – und die sollten Sie kennen.

Ihr Nutzen

- » Das Seminar stellt Ihnen die wichtigsten Online-Textsorten anhand ihrer inhaltlichen, formalen und sprachlichen Merkmale vor.
- » In zahlreichen Übungen trainieren Sie, ein Thema in verschiedenen Formaten darzustellen

Dauer | Gruppengröße

1 Tag | max. 8 Teilnehmer

Termin | Ort

11. April 2019, 9-17 Uhr

Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

Preis

695,- Euro netto für Teilnahme, Seminarskript, Mittagessen und Pausengetränke

Kontakt

Telefon: + 49 (0) 62 21 – 90 586 00

E-Mail: weiterbildung@ik-heidelberg.de

Ansprechpartnerin: Dagmar Kreher

www.ik-heidelberg.de



Inhalte

- » Aktuelle Text-Trends
- » Sprachstile
- » Besondere Merkmale von Online-Texten:
 - Blogbeitrag
 - Advertorial
 - Homepagetexte
 - Online-Pressemeldungen
 - Facebook- und Twitterposts

Methode

Vorstellung von Praxis-Beispielen und intensive Übungsrunden. Die Teilnehmer erhalten zu jeder Übung Feedback vom Trainer und können dem Trainer vorab eigene Texte einreichen, die während des Seminars gemeinsam analysiert und für Übungen eingesetzt werden, auf Wunsch anonymisiert.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die in oder für Unternehmen Texte fürs Internet verfassen.



Seminarleitung

Carsten Lange ist studierter Theologe und hat nach einem journalistischen Volontariat als Tageszeitungsredakteur gearbeitet. Im Anschluss an seine PR-Berater-Ausbildung war er mehrere Jahre Pressesprecher eines IT-Unternehmens, es folgte die Selbständigkeit als PR-Berater. Seit 2003 ist er neben seiner beratenden Tätigkeit als Trainer für die Bereiche Text, Konzeption, Non-Profit-PR aktiv. Seit 2005 arbeitet er regelmäßig für die Initiative Kommunikation Heidelberg.
