

Agenturzusammenarbeit

Optimieren Sie Ihre Kunden-Dienstleister-Beziehung!

Wenn sie gelingt, ist sie für beide Seiten fruchtbar – die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und ihren Agenturen sowie Beratern. Dieser Seminartag vermittelt Ihnen die Perspektiven und Ziele von Auftraggebern und von Agenturen.

Ihr Nutzen

- » Sie erhalten Anregungen und Vorschläge zur Gestaltung gelungener Beziehungen.
- » Sie finden Orientierung im Dschungel des Beratermarkts.
- » Sie bekommen praktische Handreichungen zur Zusammenarbeit.
- » Anhand von Praxisbeispielen, der Expertise der Seminarleiterin und Ihren eigenen Erfahrungen werden Sie die Aspekte der Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Agenturen und Beratern kritisch beleuchten und Lösungen sowie Modelle kennenlernen.

Dauer | Gruppengröße
1 Tag | max. 12 Teilnehmer

Termin | Ort
27. März 2019, 9-17 Uhr
Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

Preis
695,- Euro netto für Teilnahme, Seminarskript, Mittagessen und Pausengetränke

Kontakt
Telefon: + 49 (0) 62 21 – 90 586 00
E-Mail: weiterbildung@ik-heidelberg.de
Ansprechpartnerin: Dagmar Kreher
www.ik-heidelberg.de

Inhalte

- » Warum Unternehmen und Organisationen mit Agenturen arbeiten: Rollen, Erwartungen und gegenseitiger Nutzen
- » Regeln der guten Zusammenarbeit zwischen Auftraggeber und Agentur und Umgang mit Störungen
- » Instrumente zur Gestaltung einer fruchtbaren Arbeitsbeziehung
- » Strategieberatung oder verlängerte Werkbank?
- » Moderne Beratungsmodelle
- » Kommunikationskonzepte in der Praxis
- » Betriebswirtschaftliche Aspekte: Angebot, Auftrag, Honorare, Kosten, Budgets

Methode

Vortrag, Gruppenarbeit und Lehrgespräche im Plenum sorgen für ein abwechslungsreiches Tagesprogramm.

Zielgruppe

Agenturmitarbeiter, Freelancer und Berater, PR-Fachleute aus Unternehmen und Institutionen, die die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Dienstleister reflektieren und verbessern möchten.



Seminarleitung

Renée Hansen ist Kommunikationsberaterin, Prozessbegleiterin, Trainerin und Coach. Nach einem kulturwissenschaftlichen Studium war sie 15 Jahre lang in namhaften Kommunikationsagenturen tätig und ist seit 2006 selbstständig mit den Schwerpunkten Kommunikation in Unternehmen, Begleitung von Veränderungsprozessen, Krisenkommunikation, Training und Coaching. Sie arbeitet außerdem als Autorin und hat unter anderem den Fachbuchklassiker Konzeptionspraxis geschrieben sowie zahlreich Aufsätze veröffentlicht.
