

# Strategisches Konzeptionieren

## Praxistransfer inklusive: Hier trainieren Sie an einem realen Fall

Überzeugen Sie mit strategischer Kommunikation! Fünf Tage lang trainieren Sie strategisch angelegte PR und erfahren, wie gute Kommunikatoren denken. Wir arbeiten bei diesem Workshop mit realen Auftraggebern zusammen: Für das Kundenbriefing kommen Vertreter von Nonprofit-Organisationen zu Ihnen ins Seminar und stellen Ihnen eine Kommunikationsaufgabe.

## Ihr Nutzen

- » Sie wissen, wie Kommunikationsprobleme jenseits von Aktionismus und Schnellschüssen wirkungsvoll gelöst werden können.
- » Sie kennen die theoretischen Grundlagen der Konzeptionstechnik.
- » Sie können dieses Wissen auf einen Praxisfall anwenden: ihn analysieren, Strategien dafür entwickeln und zielgerichtete Maßnahmen erarbeiten.
- » Sie verfügen über Grundkenntnisse der Präsentation und Beratung, denn die in Teams entwickelten PR-Konzepte werden vor Ihrem Auftraggeber präsentiert und gemeinsam bewertet.

**Dauer | Gruppengröße**  
5 Tage | max. 14 Teilnehmer

**Termin | Ort**  
01.07. - 05.07.2019, jeweils 9-17 Uhr  
Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

**Preis**  
1.965,- Euro netto für Teilnahme, einen Studienbrief, Seminarskript, Mittagessen und Pausengetränke

**Kontakt**  
Telefon: + 49 (0) 62 21 – 90 586 00  
E-Mail: [weiterbildung@ik-heidelberg.de](mailto:weiterbildung@ik-heidelberg.de)  
Ansprechpartnerin: Dagmar Kreher  
[www.ik-heidelberg.de](http://www.ik-heidelberg.de)

## Inhalte

---

- » Von der Analyse bis zur Kundenpräsentation – Die Schritte einer Konzeption
- » Der Kundenauftrag
- » Briefing und Recherche
- » Fallanalyse
- » Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- » Zielgruppen und Ziele bestimmen
- » Positionierung und Botschaften entwickeln
- » Erstellung eines kreativen Maßnahmenpakets
- » Die professionelle Kundenpräsentation

## Methode

---

Vorab erhalten Sie einen Studienbrief zur Vorbereitung auf das Training. Im Workshop wird die Konzeptionsmethodik Schritt für Schritt erläutert und dann in kleinen Teams erarbeitet. Sie fertigen eine vollständige Konzeption an, basierend auf einem realen Fall, und stellen zum Abschluss in einer Präsentation Ihre Ergebnisse vor.

## Zielgruppe

---

Der Workshop ist konzipiert für Berufseinsteiger, aber auch für PR-Praktiker, die methodische Sicherheit bei der Entwicklung von PR-Konzeptionen erwerben oder sie erweitern wollen.



## Seminarleitung

---

Marco Bergandi, studierter Sprach- und Kulturwissenschaftler und ausgebildeter PR-Berater, war als Projektmanager bei der Deutschen Bank sowie Etatdirektor und Mitglied der Geschäftsführung in internationalen Agentur-Netzwerken tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung in Deutschland und den USA. Er ist verantwortlich für die Entwicklung neuer Curricula und Dozent für diverse Kurseinheiten sowie ausgebildeter Coach.

---