

PR compact

Präsenzbasiertes Programm zu Grundlagen der PR

Sie planen den professionellen (Quer-) Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? Oder möchten bereits vorhandene Kenntnisse ausbauen und vertiefen? Dann ist unser präsenzbasiertes Programm PR compact das Richtige für Sie!

Drei trainingsintensive Workshops, vorbereitet und ergänzt durch zwei Studienbriefe, vermitteln Ihnen in kurzer Zeit Kernkompetenzen der Public Relations und machen Sie fit für die Praxis.

Ihr Nutzen

- » Sie wissen, welche Textsorten für welche Medien geeignet sind. Sie können eigenständig Texte verschiedener Textsorten für unterschiedliche Zielgruppen und Medien erstellen und bewerten und sind in der Lage, zugeliesserte Entwürfe von Mitarbeitern oder Freelancern besser zu beurteilen.
- » Sie erhalten einen breiten Überblick über die aktuellen Strategien in der Online-PR und lernen an Best- und Worst-Practice-Fällen, welche digitalen Strategien für welche Themen und Zielgruppen geeignet sind.
- » Sie kennen die theoretischen Grundlagen der Konzeptionstechnik und haben durch das Training an einem realen Fall Ihr Wissen in der Praxis erprobt: Sie sind in der Lage, eine kommunikative Aufgabe zu analysieren, Strategien dafür zu entwickeln und zielgerichtete, kreative Maßnahmen zu erarbeiten.

Dauer | Gruppengröße

2 Monate | 5 + 5 + 2 Präsenztage
Unterrichtszeiten: Mo-Fr, 09:00-17.00 Uhr
max. 15 Teilnehmer

Termin | Ort

02.01. - 03.03.2020
Präsenzphasen:
13.01. - 17.01.2020: Strategisches Konzeptionieren
10.02. - 14.02.2020: Professionell texten
02.03. - 03.03.2020: Online-PR und Social Media
(Alternativtermine auf Anfrage)
Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

Preis

3.965,- Euro netto für Teilnahme, 2 Studienbriefe, Seminarskripte und Pausengetränke

Inhalte

- » PR-Konzeption
5-tägiger Workshop "Strategisches Konzeptionieren" + Studienbrief "Konzeptionstechnik"
- » Presse- und Medienarbeit
5-tägiger Workshop "Professionell texten für Print- und Online-Medien" + Studienbrief "Medienarbeit und Mediengestaltung"
- » Online-PR und Social Media
2-tägiger Workshop "Online-PR: Grundlagen, Herausforderungen, Best Practice" + umfangreiche Seminardokumentation

Methode

Das didaktische Konzept von PR compact ist auf Präsenzunterricht ausgerichtet und ermöglicht intensives Lernen im direkten und interaktiven Austausch mit den Referenten und den Kurskollegen. Zwei Studienbriefe von insgesamt ca. 200 Seiten Umfang ergänzen und vertiefen den Stoff.

Abschluss und Perspektive

- » Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs PR compact stellt Ihnen IK Heidelberg ein Teilnahmezertifikat aus.
- » Darüber hinaus können Sie sich mit dem Fernstudium PR plus weiterqualifizieren. Die Leistungen, die Sie im Rahmen von PR compact erbracht haben, werden anerkannt, und die Teilnahmegebühren von PR compact werden mit denen des Fernstudiums verrechnet. Erforderlich hierfür ist, dass Sie die Zulassungsvoraussetzungen für das Fernstudium erfüllen (Mindestalter 20 Jahre, abgeschlossenes Studium) und sich innerhalb von zwei Jahren nach dem Abschluss von PR compact für das Fernstudium PR plus anmelden.
- » Mit der erfolgreich bestandenen Beraterprüfung haben Sie die Möglichkeit, an der Donau-Universität das zweisemestrige Master Upgrade Organizational Communications MSc zu absolvieren.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an alle, die in kurzer Zeit wesentliche Inhalte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennenlernen oder vertiefen möchten: Berufstätige und Studierende aller Fachrichtungen, (Quer-)Einsteiger, Volontäre und Trainees.



Beratung und Kontakt

Sie haben Fragen?
Dagmar Kreher berät Sie gern!

Telefon: +49-6221-9058602
E-Mail: d.kreher@ik-heidelberg.de
Internet: www.ik-heidelberg.de/public-relations/pr-compact/