

PR-Evaluation

Tools und Techniken für die PR-Erfolgskontrolle

Die Evaluation von Kommunikation ist einer der meistgeforderten und gleichzeitig überwiegend vernachlässigten Themenbereiche der PR. Die Hauptgründe für ein Scheitern der Durchführung von PR-Evaluation sind alltägliche Hindernisse: Zeit, Geld und Wissen..

Ihr Nutzen

- » In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie mit angemessenem Ressourcen-Einsatz relevante Ergebnisse erzielen können, damit die Evaluation effizient und direkt nützlich ist.
- » Sie finden heraus, welches Ihre Erfolgskriterien sind, wie Sie sie erfassen und bewerten können und in welcher Weise Sie diese Informationen strukturiert und repräsentativ aufbereiten können.

Dauer | Gruppengröße

1 Tag | max. 12 Teilnehmer

Termin | Ort

4. März 2020, 9-17 Uhr
Seminarzentrum, Kaiserstraße 36, Heidelberg

Preis

695,- Euro netto für Teilnahme, Seminarskript, Mittagessen und Pausengetränke

Kontakt

Telefon: + 49 (0) 62 21 – 90 586 00
E-Mail: weiterbildung@ik-heidelberg.de
Ansprechpartnerin: Edna Dengler
www.ik-heidelberg.de

Inhalte

- » Einführung in die Themen „Strategische PR-Evaluation und Kommunikations-Controlling“
- » Adhoc-Projektevaluation durchführen
- » Erstellung einer Werttreiberkette
- » Evaluationsprojekte strategisch planen
- » Instrumente & Tools zur Evaluation
- » Einblicke in die Praxis der PR-Evaluation

Methode

Didaktisch wechseln sich kurze Vorträge, interaktives Arbeiten und konzentriertes Einzelarbeiten ab. Individuelle Bedürfnisse der Teilnehmer werden im Workshop berücksichtigt.

Zielgruppe

Der Workshop ist für jeden PR-Praktiker relevant. Sowohl Studierende als auch PR-Referenten und PR-Berater brauchen Wissen um die systematische Planung und Durchführung von Evaluation, um sich zu positionieren und den Wert ihrer Arbeit zu legitimieren. Auch für Führungskräfte stellt das strategische Evaluieren eine Schlüsselqualifikation dar.



Seminarleitung

Dr. Nanette Besson, Professorin für Unternehmenskommunikation und PR an der HMKW Köln, freie Lehrbeauftragte an verschiedenen Universitäten und Hochschulen, selbstständige Beraterin für PR-Konzeptionstechnik und PR-Evaluation, Verlegerin (Dr. Besson Fachverlag), Autorin (u.a. Strategische PR-Evaluation). Seit 1996 selbständig im Bereich Erfassung, Bewertung und Steuerung von Unternehmenskommunikation. Promovierte Medienwissenschaftlerin (2002 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf).